

自我的专属色彩

一、了解色彩

色彩可定义为通过视觉对光产生的知觉现象。从物理学角度来看，色彩可称为可视光线的领域，通过物体的反射光感知色彩。色彩作为设计里最清晰、最强烈、最刺激的要素，有着最早被意识并保持持续记忆的倾向。在整个设计要素中，色彩是最为复杂且最有创造空间的要素。

色彩可以唤起人们有意识或无意识的生理和心理的反应。这种反应既是瞬间性的，也是持续性的。人们可能会遗忘某种物品的材质、设计、细节等。但是，他们在很长一段时期里都会记得它的色彩。对于色彩，人们会给出如喜欢、讨厌、漂亮之类的评价。评价主要是基于我们的喜好标准、生活环境以及生活经验。

对于色彩的感觉因人而异。因此，了解色彩将有助于人们在很多领域里进行应用。实际上，我们的生活处处被各种产品和包装材料所包围。看似不经意，但很多企业已经把色彩应用作为营销的重要手段之一，他们积极地投身于对色彩的研究、开发和设计领域，目的就是利用色彩的特性来牢牢抓住客户。

世界著名品牌 Benetton 运用的色彩, 以及苹果公司使用浅色调的色彩和半透明、柔滑的材质制成的 iMac 计算机就是典型的成功案例。

随着色彩营销成为新兴推广手段, IT 行业也把色彩营销当作新的核心竞争力进行广泛使用。以往, 在宣传手机、播放器、洗衣机、冰箱等新产品时, 企业往往会强调产品新增的功能和设计, 试图以此吸引消费者。但是, 越来越多的企业开始使用红色、蓝色、粉色等一系列“具有很强吸引力的色彩”作为产品卖点, 以引起消费者的注意。在设计领域里, 色彩和感性层面一样起着重要的作用。要想更有效地利用色彩, 人们需要对与形象设计相关的色彩特性知识进行全面了解。

1. 色彩分类及其三个属性

人类肉眼所能感知的色彩可以分成有彩色和无彩色。根据明暗程度(明度), 无彩色可以再被细分为若干个色彩。有彩色则根据色彩的相貌、明暗度、浓淡来进行分类。色相、明度、纯度正是色彩的三个属性。

色相(Hue): 指色彩的相貌。在色彩的三个属性中, 色相被用来区分颜色。根据光的不同波长, 色彩具有红色、黄色或绿色等性质, 这被称为色相(图 2-1)。

明度(Value): 根据物体的表面反射光的程度不同, 色彩的明暗程度就会不同。这种色彩的明暗或深浅程度称为明度。在孟塞尔颜色系统中, 黑色的明度被定义为 0, 而白色被定义为 10, 灰色则介于两者之间。

纯度(Chroma): 指色彩的饱和程度。光波波长越单纯, 色相纯度越高; 相反, 色相的纯度则越低。色相的纯度显现在有彩色里。在孟塞尔颜色系统中, 无纯度被设定为 0, 随着纯度的增加, 数值逐步增加。色彩不同, 最高纯度的数值也不相同(图 2-2)。

高明度、高纯度的色彩给人以明朗、活泼之感, 而低明度、低纯度的色彩给人的感觉是沉重和暗淡, 中明度、中纯度的色彩则显得温和而柔弱。

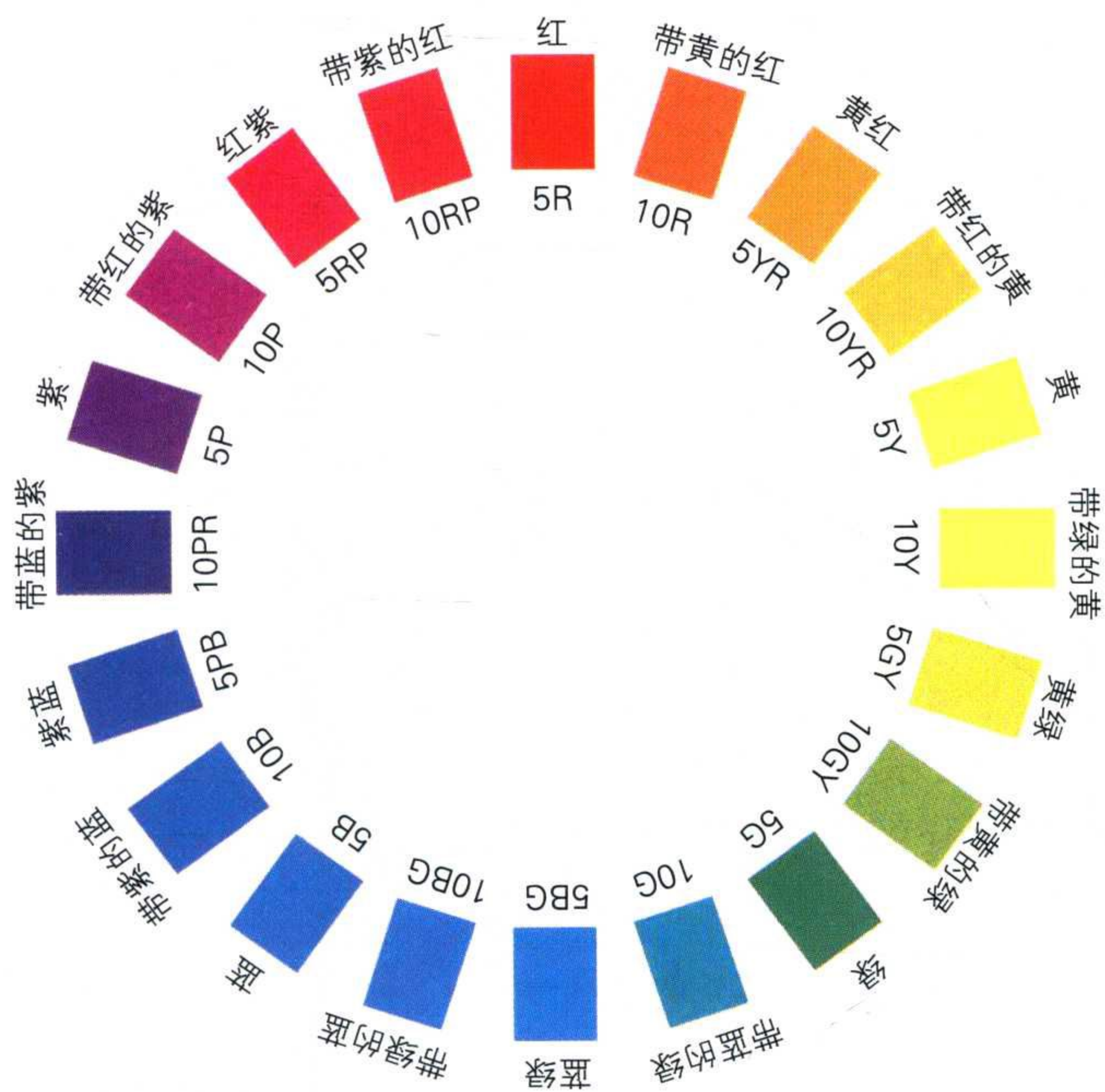


图 2-1 色相环 (韩国工业标准)

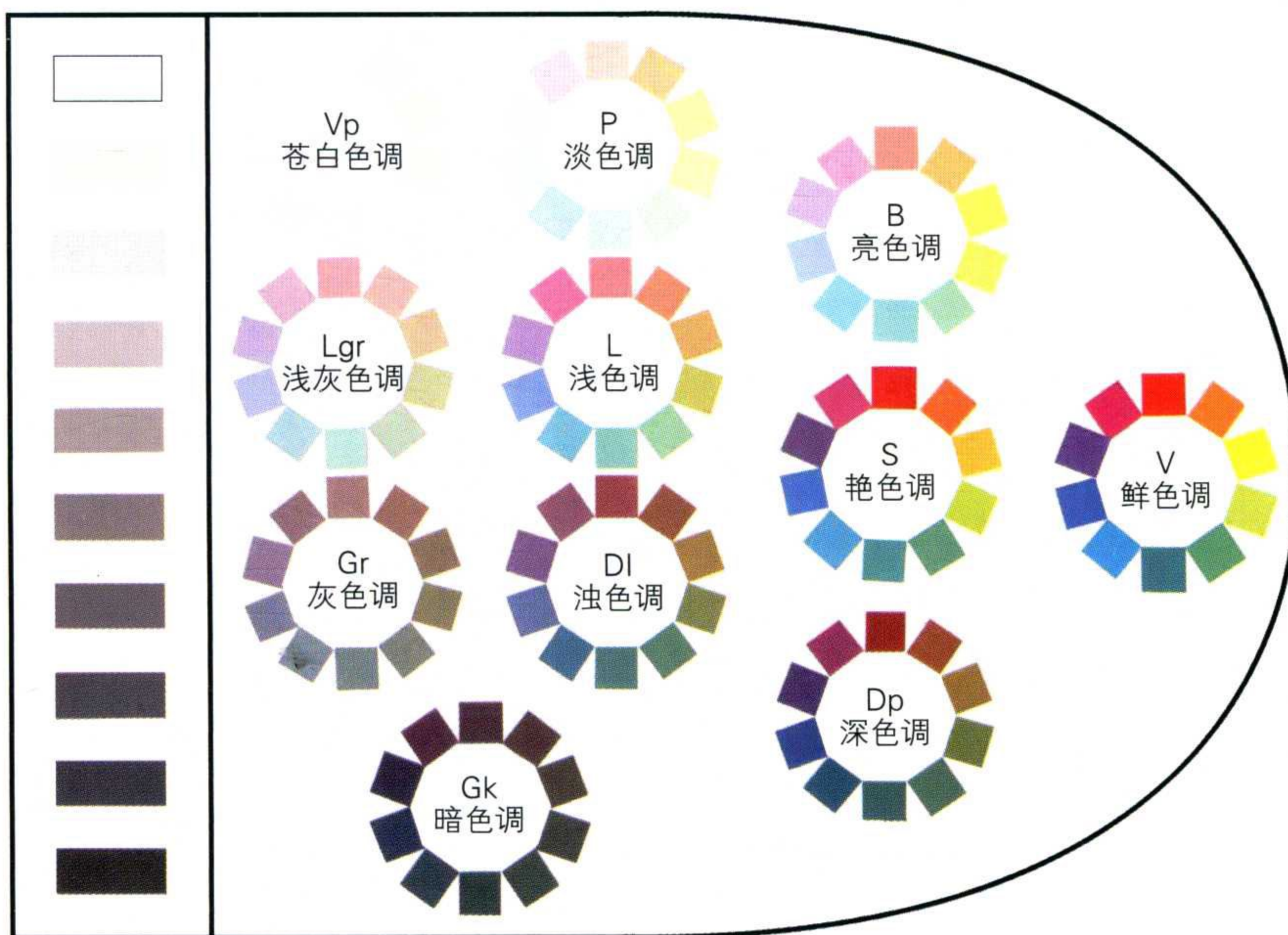


图 2-2 色调图 (韩国工业标准)

2. 色彩表现

色彩有它们固有的特性。因此,在深入了解色彩带给人们的联想及其象征性的基础上,设计师需要把这些色彩融入充满个性和魅力的形象之中,使之成为优秀的形象设计。

(1) 色彩形象

① 红色 (Red)

红色使人联想起太阳、火花、鲜血、红葡萄酒、玫瑰等事物,它具有热情、活力、紧张、健康、生命、欢喜等抽象的感觉。一方面,红色作为刺激感官和充满热情的颜色,能使人们感觉到力量和动力;另一方面,红色象征着攻击性情感和愤怒,给人以幼稚、野蛮和冲动的印象。

红色也象征着火焰,因而可用来表示危险和警告。在心理学中,偏爱红色的人被认为是充满热情并能直接表现人类本能需求的外向型性格。不过,这类人群容易冲动、好嫉妒,喜欢感情用事,也容易与人发生冲突。

红色色系包括桃红 (Pink)、玫瑰红 (Rose Pink) 和绯红 (Scarlet) 等。前两者可以用来描绘春天或新娘,而后者则表现为充满热情和女性魅力。

在服装设计中,红色主要用于休闲服,以此来满足其功能性和活动性的要求。在正式服装中,红色被当作一种强调色,用于表现人们强烈的个性。如果红色与无彩色中的灰色、黑色和白色等色彩进行搭配,就会塑造出精明的形象。

在化妆方面,鲜红色主要出现在中国和日本的传统戏曲——京剧和歌舞伎的妆容上。在日常化妆中,红色是一种强调色,主要通过眼影或者口红来表现情感(图2-3)。

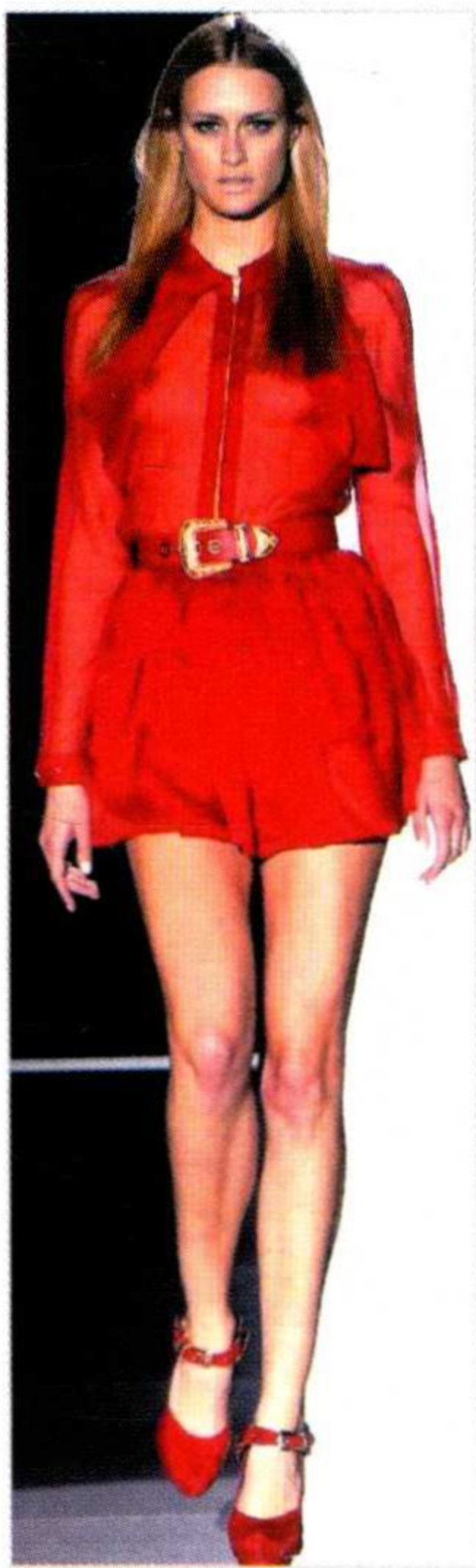
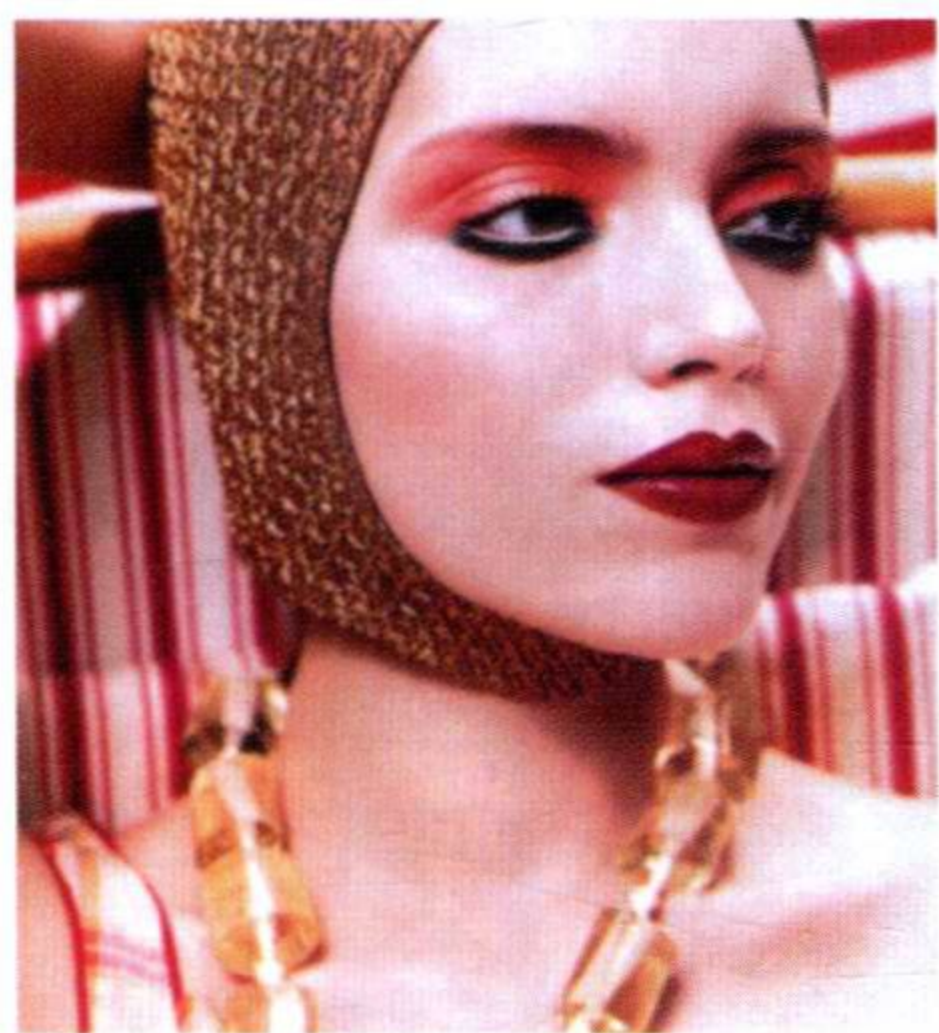


图 2-3 红色形象

② 橙色 (Orange)

橙色使人们联想起太阳、火花、柿子、夕阳、橘子等事物，它具有活力、丰富、友情、元气、健康、愉快、温馨等抽象的感觉。橙色的视觉效果比红色弱，但也能使人联想到火焰。因此，温暖而充满活力的橙色形象可以表现出精力旺盛的形象。橙色是年轻人非常偏爱的色彩，给人以热情奔放的印象。从心理学角度来说，橙色有增强食欲的作用，它还具有以其社交性和亲和力而引起周围人群关注的特征。

橙色色系包括金橙 (Golden Orange) 和橘红 (Tangerine Orange) 等。前者给人以明亮、高贵的感觉，而后者极具新鲜感，富有异国情调。

在服装设计中，橙色主要运用在休闲服和运动服上。将橙色与红色、黄色一起搭配，可以充分表现出高科技能源之感。如果橙色应用在正式服装上，搭配连身裙或饰品，可以展现出都市化开放和精明的形象。

春天，橙色与黄色、绿色可以一起演绎出春意盎然的形象。三者结合



图 2-4 橙色形象

可以设计出浪漫、可爱的妆容。秋天，橙色与咖啡色搭配可以给人以丰盈和温暖的感觉。因此，将橙色用在眼部可以打造出优雅的妆容（图 2-4）。

③ 黄色（Yellow）

黄色使人联想起阳光、连翘等事物，它具有好奇、轻盈、幸福、注意、警告、轻率等抽象的感觉。一方面，黄色象征着光源和能量，可以表现出明朗、生动的形象；另一方面，黄色给人以轻薄和苍白的印象，人会因此显得有些神经质。在心理学中，偏爱黄色的人处事果断，对新鲜事物富有强烈的冒险精神。

黄色色系包括柠檬黄（Lemon Yellow）、向日葵黄（Sunflower）、香橼黄（Citron Yellow）等。这些色彩能给人带来清新的感觉，能够吸引人们的视线。黄色可以表现出干净的形象，能给人们带来快乐。因此，黄色被广泛运用在室内设计、小装饰品和配饰等方面。

在服装设计中，黄色主要应用在年青一代的休闲服和运动服上。黄色



图 2-5 黄色形象

也有着较强的视觉冲击力，因此也常被运用在防雨类服装上。在塑造华丽的女性形象时，可以用黄色的连身裙营造视觉冲击力，以便最大限度地吸引人们的视线。

在化妆领域，黄色、绿色和橙色可以一起使用，以表现浪漫、可爱的妆容。在制作人体彩绘时，黄色被用来绘制花朵、火花图案，可以达到强烈的视觉效果（图 2-5）。

④ 绿色（Green）

绿色使人联想起草地、山峦、蔬菜等事物，具有沉着、健康、安定、知性、成熟等抽象的感觉。绿色象征大自然，可以表现出充满希望与和平的安详形象。同时，绿色也是象征年轻与生命的色彩，给人以新鲜、新芽般嫩绿的感觉。在心理学中，偏爱绿色的人性情温和，讲究礼节，并拥有融洽的社会关系，不喜欢纷争，有牺牲精神，是典型的和平主义者。

绿色色系包括橄榄绿（Olive）、嫩绿（Fresh Green）、苹果绿（Apple



图 2-6 绿色形象

Green) 等。这些色彩有强烈的自然亲和力, 多用来塑造健康的形象。

在服装设计中, 各个年龄层都会穿用绿色, 而年青一代是绿色的主要倡导者。单一的绿色多少会有些单调, 因此最好和邻近的颜色进行搭配。绿色带有自然亲和力, 给人带来安定感和沉着感, 所以被广泛运用在舒适型的休闲服上。

在化妆领域, 可以充分利用绿色作为大自然使者的特性, 与黄色一起搭配, 塑造出清爽、浪漫的妆容。绿色和深绿色进行搭配时, 可以营造出富有现代感形象的妆容(图 2-6)。

⑤ 蓝色 (Blue)

蓝色会使人联想起大海、蓝天等具体实物, 具有宁静、寂静、神秘、冷静、永恒等抽象的感觉。一方面, 蓝色像大海和天空一样宁静而神秘, 它给人带来年轻、理智和希望等感觉; 另一方面, 蓝色属于冷色系范畴, 有时也给人带来冷静、忧郁、孤独等感觉。在心理学中, 偏爱蓝色的人自



图 2-7 蓝色形象

由奔放、充满活力、富有创造力，且讲究逻辑思维 and 现实主义。不过，这类人也容易沦为自闭和边缘群体。

蓝色色系包括具有冷静、干练风格的浅蓝（Aqua）、天蓝（Sky Blue）以及表现英国皇室贵族气质的品蓝（Royal Blue）等。

在服装设计中，蓝色作为明亮色的代表被普遍运用在夏季服装上。疗养服也使用蓝色。如果蓝色和白色搭配的话，个人形象将会显得很清爽。深蓝色正装可以有效地塑造出端庄、干练的都市形象。

在化妆领域，蓝色基本多在夏天使用，而且主要以单个的蓝色进行点缀，从而营造出休闲的妆容。如果把蓝色和深蓝色一起使用，妆容会充满现代感（图 2-7）。

⑥ 紫色（Purple）

紫色会使人联想起葡萄、薰衣草等事物。一方面，紫色给人带来神秘、优雅、华丽、高尚等感觉；另一方面，紫色又给人以孤独、悲伤、烦躁的

感觉。此外,紫色还能表现出敏锐的艺术感。在心理学中,偏爱紫色的人具有热情、浪漫的性格。这类人在艺术界较为普遍。紫色还可以象征财富和信仰。

紫色色系中的淡紫色(Lavender)和紫罗兰色(Violet)一直是贵族气质和神秘形象的代表色。

在服装设计中,紫色可以表现出性感之美。穿着紫色礼服可以表现女性优雅、高贵的形象。紫色适合于为参加派对和其他高雅场合而准备的装扮,主要适用于礼服。为了表现出优雅、成熟的形象,可在化妆过程中多运用紫色(图2-8)。



图2-8 紫色形象

⑦ 棕色 (Brown)

棕色很容易使人联想起土壤、大地、陶器、枫叶、庄稼等事物，给人带来朴素、保守和沉着的感觉。棕色作为表现民俗传统和温暖安定感的载体，象征着硕果累累的秋天。在心理学中，人们可以在棕色中找到精神上的安定感和温暖感。因此，偏爱棕色的人责任心强，性格较内向。

棕色色系包括米色 (Beige)、象牙色 (Ivory) 和赭石色 (Ocher) 等，这些颜色给人以安定感和精明干练的印象。

在服装设计中，利用棕色拥有的朴素之感可以塑造忠厚的形象，但缺乏生动感。如果与黑色或一些鲜明色彩搭配进行装饰，便能增添朝气和活力。

在化妆领域，棕色多与黄色、橙色一同用作修饰性颜色，会带来雅致的妆效。棕色与白色一同使用时，可以塑造出富有现代感的妆容 (图 2-9)。



图 2-9 棕色形象

⑧ 白色 (White)

白色使人联想到婚纱、雪花、医院等具体实物,给人带来纯净、高贵、神圣、洁白等感觉。白色是洁净和纯洁的代表,表达和平之意。有时,白色还能引发人们的孤独感。偏爱白色的人非常在意自己周围的人,有着追求完美理想的倾向。

在服装设计中,白色因具有清洁、纯洁、纯净等象征意义,因此常用于婚纱和礼服,并能塑造出梦幻般浪漫的形象。虽然单一的白色服装显得简单,但按照不同的剪裁完全可以塑造出华丽的形象。白色和黑色进行搭配,更可演绎出富有现代感的形象。

在化妆领域,白色的使用范围最广。在阴影妆中,它是最基础的颜色,可塑造出整体上富有立体感的面部妆容(图2-10)。



图2-10 白色形象

⑨ 黑色 (Black)

黑色使人联想起黑玫瑰、木炭、丧服等事物。作为夜的代名词,黑色给人带来黑暗、不安、恐惧、死亡、权威、虚无等抽象的感觉。偏爱黑色的人多压抑自己的感情,具有不坦率、忧郁的性格。

虽然黑色的象征意义中有较多的不祥内容,但仍然无法阻挡黑色在服装中的大量应用。佩带黑色饰品能起到突出表现的效果。黑色与其他颜色搭配可以表现出较鲜明、强烈的形象。作为正装的经典色,黑色能表现出沉稳、严肃的形象。

在化妆领域,如果要想塑造现代形象或者表现有深度的眼神时,人们普遍使用黑色与其他颜色的组合色。在打造纯艺术妆容的时候,黑色主要用于表现前卫或恶魔般的妆容(图2-11)。



图2-11 黑色形象

(2) 色调形象

色调是对色彩的明度和纯度的整体表现。这一概念有助于人们清晰、简单地理解色彩的形象。在复杂多样的服装设计和化妆领域,这个词出现的频率比较高,能够有效地传递出实际的形象。根据韩国产业部制定的色彩体系,色调被分成鲜色调(Vivid)、艳色调(Strong)、亮色调(Bright)、淡色调(Pale)、苍白色调(Very Pale)、浅灰色调(Light Grayish)、浅色调(Light)、灰色调(Grayish)、浊色调(Dull)、深色调(Deep)和暗色调(Dark)共11种。

① 鲜艳的色调

鲜色调和艳色调属于纯度最高的鲜艳的色调,适合营造出华丽、明快、强烈和刺激性的形象。它能表达出大胆和自由的气质以及强烈的主观意识



图 2-12 鲜艳的色调

形态。这组颜色在夏装和运动装中使用得比较广泛，同时也在艺术妆和形象妆中大量运用。但是，在彩妆中，它们多仅仅作为局部的强调色加以运用（图 2-12）。

② 明亮的色调

亮色调、淡色调和苍白色调是在纯色里加入不同量的白色。它适合演绎新鲜、明朗、健康、柔美和细腻的形象。这种形象比较温和，充满女性气息，同时也有浪漫、温馨之感。使用该色调的颜色，可以轻易打造出梦幻的感觉。由于色彩本身就很温和、轻盈和自然，所以即使和差别较大的颜色进行搭配，也不会显得突兀，反而能够营造出服装的高档感。如果应用在化妆方面，可以表现出柔美或是少女感的清新形象（图 2-13）。

③ 朴素的色调

浅灰色调、浅色调、灰色调和浊色调是在鲜艳色中加入灰色而形成的



图 2-13 明亮的色调



图 2-14 朴素的色调



图 2-15 深暗的色调

色调。这个色调就像被阳光晒褪色了一样，充满幻想、模糊且宁静。朴素的色调能够体现出独有的充实感和成熟感。因此，人们一般用它来打造中庸和高档的形象。在表现中规中矩而不失个性以及朴素、不张扬而又都市化的形象时，运用这个色调都显得游刃有余。在妆容方面，朴素的色调可以用来表现朴素而自然的形象，其中的冷色部分可以用来塑造现代感强的妆容（图 2-14）。

④ 深暗的色调

深色调和暗色调可以表现朴素、阳刚、坚定和沉重等形象以及这种形象所特有的严肃感。深暗的色调缺少华丽感，偏向朴素。由于这种色调各个颜色之间的区别不是很大，即使很多颜色一起搭配也不会显得太突兀。颜色本身的个性表露并不是很突出，普遍适用于塑造沉着、传统的形象，非常适合各种商务服装。在化妆领域，人们主要用它来打造刚强、好胜、性感的妆容，普遍应用于艺术妆中（图 2-15）。

3. 色彩的视觉效果

受所处空间、周围色彩和物体形状的影响，色彩的视觉效果可能会呈现出较大的差异。有时，我们可以根据特定场合和目的选择瞩目度高的色彩或带有某种暗示意义的色彩。

（1）暖色 / 冷色

色彩的冷暖感主要取决于色彩三个属性中的色相。色彩可以分为暖色、冷色和中性色。

一般来讲，波长较长的色彩显得比较温暖，而波长较短的色彩则显得比较冰冷。不过，根据周围环境的变化，浅绿色、绿色、紫色、紫红色等色彩既可以显得温暖，又可以显得很凉爽，这些色彩都属于中性色。

暖色系的代表颜色有红色、橙色和黄色，这些颜色不仅能给人们温暖的感觉，还具有刺激神经的作用。冷色系中的青色、蓝色、青绿色等颜色

给人舒爽甚至寒冷的感觉，它们具有镇定神经的作用。中性色系中的浅绿色、绿色、紫色、紫红色和无彩色基本上不会让人直接感觉到温暖或者寒冷。

根据出席场合的不同，商界人士很多时候需要穿正装。在和客户见面时，如果能穿上得体的冷色西服，可以给人留下沉着、知性、魅力十足的好印象。如此一来，将会有助于掌控会谈的内容和方向。

（2）前进色 / 后退色

有些色彩的视觉位置比实际的物理位置靠前。也就是说，有些色彩的目测距离比实际距离更近。这样的颜色就属于前进色。一般来讲，暖色、高明度有彩色和高纯度有彩色等都属于前进色。与上述现象相反的就是后退色。通常，冷色、低明度无彩色和低纯度无彩色就属后退色。前进色和后退色主要是由于色相差异造成的。

在室内装潢设计中，可以充分利用这一性质。如果在狭小的空间里合理使用前进色与后退色，可以营造出更宽、更有空间感的氛围。

（3）膨胀色 / 收缩色

膨胀色在视觉上造成膨胀效果，使物体比实际显得更大一些。这个色系主要包括暖色和高明度色彩。相反，冷色和低明度色彩则属于收缩色系。

进行服装搭配时，臃肿的体型和消瘦的体型一般都要依靠颜色的这种膨胀和收缩效果进行修饰。

（4）重色 / 轻色

影响色彩重量感的最大因素是明度。因此，明度的差异直接决定着色彩的重量感。暖色系列的色彩一般感觉较轻，而冷色系列的色彩一般感觉则较重。明度高的亮色给人的感觉是柔和、轻快、重量轻。明度低的暗色则显得低沉，更有重量感。

同样的物体，如果上半部分是轻色，下半部分是重色，那么这个物体

会显得四平八稳，很有安全感。相反，就会显得头重脚轻，让人不安。

在施工现场，如果把现场的围墙粉刷成高明度的色彩，那么在视觉上会显得轻便得多，也能明显地提高施工人员的工作效率。

（5）硬朗色 / 柔和色

高纯度色、暗色、冷色的东西一般看起来有硬朗感，而低纯度色、亮色和暖色的东西则让人感觉很柔和。纯度是影响这种硬朗和柔和视觉差异的主要原因。

生活用品的开发设计人员经常会使用这一特性。根据商品用途和特性的不同，如果利用好色彩的软硬特性，就能使同品质产品的受欢迎程度得以大大提高。

（6）兴奋色 / 镇定色

暖色系中的高纯度色往往能诱发心理上的兴奋感。相反，冷色系中的低纯度颜色则具有镇定人心的效果。

明亮、鲜明的颜色会显得元气旺盛、活泼以及有活力。暗色则能营造出下沉的氛围，容易让人镇定下来。

如今，这一特性被运用在精神疾病患者的治疗上。把兴奋型患者安排在蓝色房间里，把忧郁型患者安排在红色房间里，往往能收到更有效的治疗效果。

二、寻找属于自己的色彩

个人色彩理论是用来判断适合自己的色彩的体系，如今已经享有很高的知名度。20 世纪初期，美术设计学府包豪斯学校（Bauhaus School）的约翰内斯·伊顿教授开始进行色彩分析，个人色彩的概念由此产生。1928 年，美国的罗伯特·道尔把色彩的基本色调概念引入到室内装潢领域。从此之后，色彩配色系统开始广为流传。

理雷·拉普把颜色分为各个色系和编号,以供化妆品生产商使用。1940年,苏珊·卡吉尔提出了根据肤色、发色、眼睛的颜色来确定个人色彩的理论。后来,通过戴安娜·庞斯出版的服装教材,个人色彩体系结合四季变化的方式开始被采用。1984年,卡洛尔·杰克逊创立了美丽本色(Color Me Beautiful)公司,开始较为系统地介绍有关个人色彩的概念,并使这一概念得到了普遍认可。

个人色彩立足于色彩的基本色调。色彩的基本色调指在整个色彩中带来共同感的色彩搭配。整体上讲,可分为蓝色气氛的蓝色基调和黄色气氛的黄色基调。季节色彩理论(Seasonal Color System)是把这两种色彩基调运用于肤色的理论。

在美国,以皮肤的基本色调为基础,按照四季进行个人色彩分类,被称为季节色彩理论,分为春、夏、秋、冬四种类型。

早在20世纪80年代,个人色彩理论便传入日本。但是,以多人种为前提的西方色彩理论很难在日本站住脚。到20世纪90年代,根据日本人的特点而重新整理并定义的个人色彩方案问世。至此,这一理论才得以被接纳。

现在被广泛使用的是三基色理论(Three Base Color System)。这一理论是把基本色调分成三种:蓝色基调(Blue Base)、黄色基调(Yellow Base)以及介于两者之间的无色基调(No Base)。

从20世纪90年代开始,季节色彩系统在韩国成为色彩系统的主流。同时,在日本盛行的三基色理论也在韩国迅速普及开来。

个人色彩主要指能让肤色呈现出健康状态的颜色。它是能带来自然印象的和谐颜色,是视觉上显得健康的颜色。因此,分析个人色彩最基本的目的是,通过诊断而寻找到一种适合的颜色,让肤色能够显得更加健康。

根据皮肤、头发、眼睛的颜色,可以判断出适合此人的颜色。如果将这种颜色应用到时装上,将能塑造出适合自己的美丽形象。

1. 三基色理论

在分析个人色彩的过程中，最基本的前提是要首先判断出皮肤的基本色调。基本色调可大致分为肤色泛蓝的蓝色基调和肤色发黄的黄色基调以及介于两者中间无色调等三种。

(1) 肤色

皮肤中的血红蛋白、胡萝卜素和黑色素共同决定一个人的肤色，其中黑色素的作用最大。如果血红蛋白较多的话，肤色会显得红润，如果血红蛋白量少则会显得苍白，静脉血液流通不畅，人的脸色会发青或发黑，一旦皮肤表皮层的黑色素增加，肤色会偏向黄褐色或褐色；如果胡萝卜素增多，皮肤的颜色将变成黄色。韩国人的肤色色调是以 6.5YR（YR 指黄红，即黄与红之间的中间色。）为中心，在 5YR~7.5YR 的范围内，而肤色的明度在 6YR~8YR。

黄色基调肤色属暖色系（Warm Shade Color）。这类肤色是带有橙色的健康型皮肤。蓝色基调肤色属冷色系（Cool Shade Color），这类肤色是带有蓝色的缺少红润感的皮肤。无色基调肤色是处在蓝色基调和黄色基调当中的中间基调的自然色的皮肤。

(2) 发色

毛发会因为人种的不同而有所差别。不仅如此，即便在同一人种中，头发也会因为黑色素的多少而呈现出不同的颜色。黑色素不仅对头发有着色的功能，还可以避免头皮因过度的紫外线照射而受伤。一般来说，人的头发一个月内可以长 1.5cm~2cm。

对于东方人而言，发色的分类比肤色简单，可分为黑色、棕色和灰色三种类型。

黄色基调人种的发色包括黄色、橙色和棕色，而蓝色基调人种基本拥有发质坚韧、光亮的黑色头发。无色基调人种的发色介于黑色和褐色之间。通常，头发显得不那么黑，属于酒红色系的头发（表 2-1）。

表 2-1 肤色和发色

基调类型	肤色	发色
蓝色基调	 	 
黄色基调	 	 
无色基调	 	 

(3) 瞳孔色

在个人色彩诊断体系中，瞳孔的颜色指的就是虹彩的颜色。虹彩也含有很多黑色素。当眼珠进行舒缓收缩运动时，瞳孔的大小也跟着发生变化，到达视网膜的光的数量也随之变化。白色人种的瞳孔呈青色、灰色等，而东方人的瞳孔基本上呈黑色、深棕色或者褐色。在形象设计或其他领域里，有时可以忽略瞳孔色。

(4) 色彩的对比度

色彩的对比度主要取决于肤色和发色的明度差异。除脸色之外，脸型也会影响个人的色彩基调。一般来说，肤色越明亮，发色越黑，色彩的明度差就越大，而对比度也就越高，如眼睛大的人和眉毛浓的人对比度就略大一些。换言之，肤色、发色和发质、眼睛等是决定对比度的重要因素。根据对比度的高低，继而可以判断出个人色彩。

根据对比度不同，可以分成浅色型、鲜明型、灰暗型和暗色型四种（图 2-16）。

浅色型（Light）比较温和，明度差异比较小，对比度低；鲜明型（Vivid）的明度差异大，对比度高；灰暗型（Grayish）介于浅色型和鲜明型之间，显得暗淡无光；暗色型（Dark）指像被阳光晒过一样的健康肤色，明度差异很小，对比度中等偏上（表 2-2）。

表 2-2 对比度和日本色系 PCCS 的关系

对比度	形象	PCCS 对应基调
Light	浅色型	p/lt
Grayish	灰暗型	st/ltg/d/g
Dark	暗色型	dp/dk/dkg
Vivid	鲜明型	b/s/v

(5) 三基色的类型

肤色和发色的对比度决定着三基色的类型。黄色基调、蓝色基调和无色基调三种基调,再加上对比度的差异,从而形成了浅色、朴素色、华丽色、暗色等颜色。并且,它们共同组合出对应的类型(表2-3)。

表 2-3 三基色的类型

类型	蓝色基调	黄色基调	无色基调
	避免使用黄色系,宜选用银色饰品	避免使用蓝色系,宜选用金色饰品	蓝色基调、黄色基调都适用
浅色型	- 色彩搭配: 淡色中带有亮蓝色倾向的色彩 - 妆色: 蓝色基调的基本妆、淡色系里带有珍珠色 - 饰品: 设计精巧的银色饰品 	- 色彩搭配: 柔和色中带有亮黄色倾向的色彩 - 妆色: 浅褐色(米黄色)、橙色系 - 饰品: 柔和的金色饰品 	- 色彩搭配: 淡色中的亮色 - 蓝色基调和黄色基调两种色系里的亮色都可以自如运用 
灰暗型	- 色彩搭配: 蓝色基调的色彩和朴素色彩之间的搭配 - 妆色: 以蓝色基调为基础的自然妆 - 饰品: 无光泽的银色饰品 	- 色彩搭配: 表现出忠厚感的柔和色加上具有民族特色的色彩 - 妆色: 浅褐色(米黄色)、棕色系 - 饰品: 无光泽的金色饰品 	色彩搭配: 以柔和色为主的蓝色基调和灰色类型的黄色基调之间的搭配 
鲜明型	- 色彩搭配: 对比度较高的色彩 - 妆色: 以蓝色基调为主,使用略深的颜色强调眼部的妆效 - 饰品: 有光泽的银饰品和宽大的饰品 	- 色彩搭配: 鲜艳色彩、橙色系和对比度强烈的色彩 - 妆色: 以橙色为主,呈现亮感的色彩 - 饰品: 有光泽感的金色饰品 	- 色彩搭配: 鲜明色调带有亮度的色彩 - 蓝色基调和黄色基调两种色系里的亮色系都可以自如运用 
暗色型	- 色彩搭配: 黑色和稍暗色彩之间的搭配 - 妆色: 蓝色基调以及深酒红色 - 饰品: 银色的金属饰品,有透明感的饰品 	- 色彩搭配: 黄色基调中的深色和棕色系 - 妆色: 橙色、棕色系中的暗色 - 饰品: 深色调的金色饰品 	色彩搭配: 暗色调带有深度的色彩 



浅色型



鲜明型

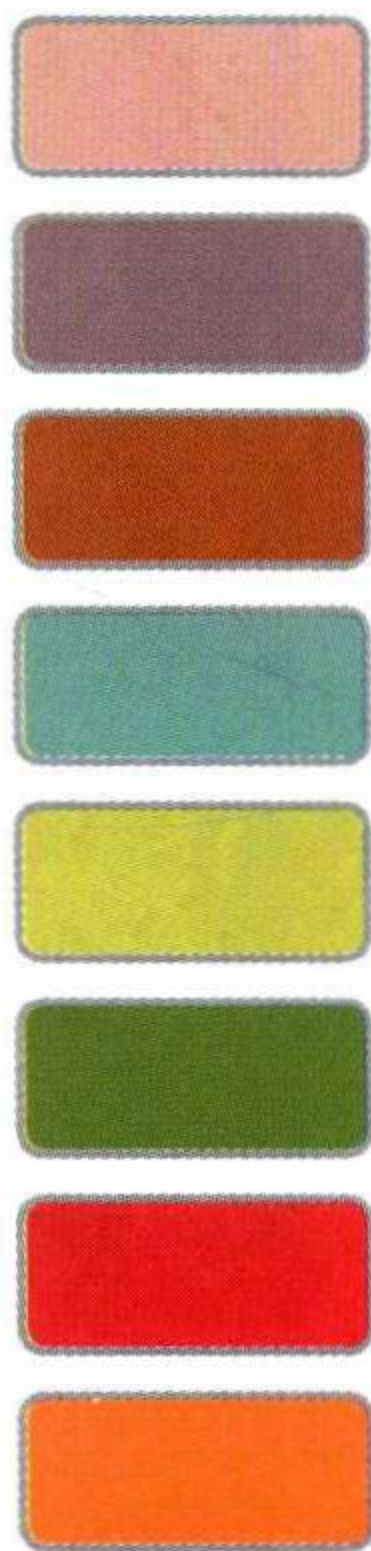
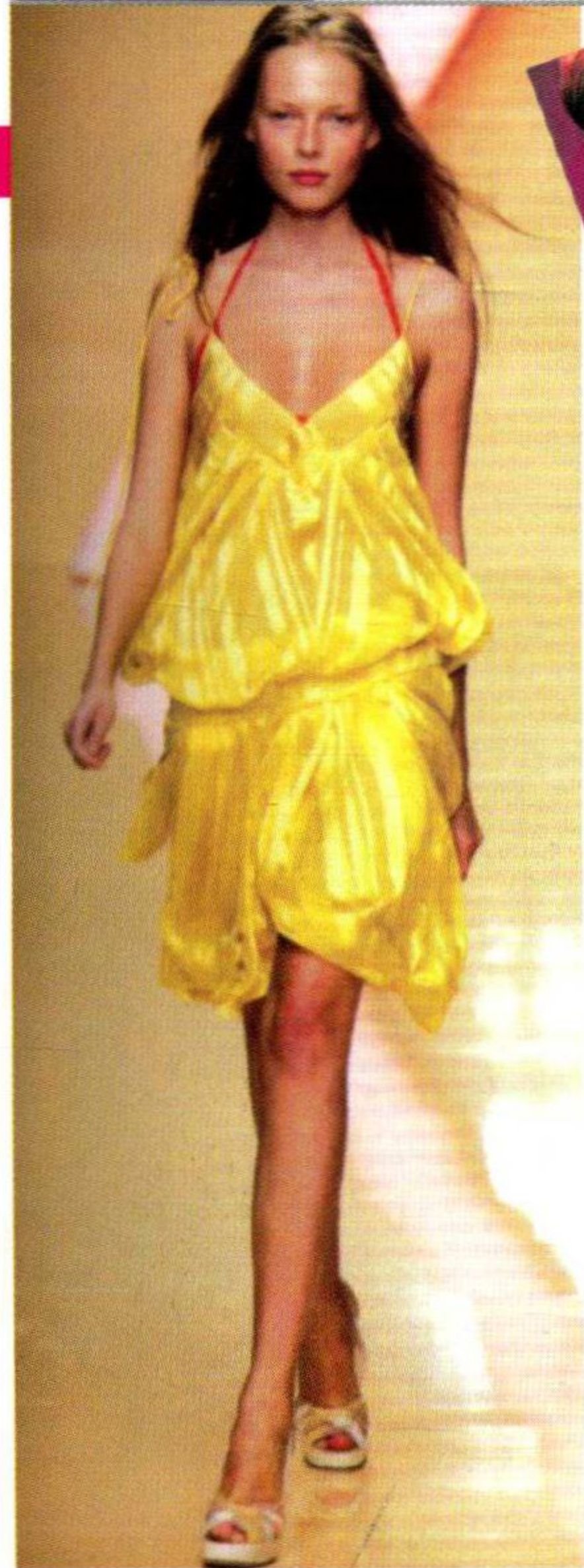


灰暗型



暗色型

图 2-16 三基色的不同类型的形象



2. 季节色彩理论

季节色彩理论 (Seasonal Color System) 是分析个人色彩的另一种方法。

季节色彩是以皮肤的基本色调分类为基础, 以皮肤的蓝色基调、黄色基调和无色基调三个分类为基础, 分成春季、夏季、秋季、冬季四种类型。

(1) 春季型 (Spring Type)

春季型人表现出可爱、轻快、朝气蓬勃的形象。这种类型人的肤色和发色比较亮, 属于黄色基调。

春季型人皮肤光滑、亮丽、透明, 质感大多薄、透, 较容易出现雀斑和其他各类斑点; 肤色大致是象牙色、米黄色、蜜桃色等; 发色是亮丽的棕色, 发丝细软光亮; 瞳孔的颜色以亮棕色或褐色为主, 眼睛光亮有神。

与春季型人相适合的颜色主要是黄色系中的暖色和其他鲜明色彩, 即鲜明色和亮柔和色。白色和蓝色等冷色以及沉重、灰暗的色彩不适合春季型人 (图 2-17)。

图 2-17 春季型

(2) 夏季型 (Summer Type)

夏季型人让人感觉有些冷漠。但从整体上看,夏季型人也可表现出温柔、亲切、温和的女性形象,属于蓝色基调。

夏季型人的肤色虽然发出粉红色的光彩,但是红色皮肤的人占多数。因此,肤色的深浅度大体上为中间色或暗色,具体包括粉红色、带有玫瑰光彩的白色以及偏黑的红色等;发质缺少光泽,细而干燥,发色以亮色的金色或者暗棕色为主;瞳孔大多是柔和的棕色,给人带来女人般的温柔感,也可呈现出蓝色、柔栗色、深棕色等浅灰色系列的颜色。

适合这种类型的颜色有柔和色和天蓝色(图2-18)。



图2-18 夏季型

(3) 秋季型 (Autumn Type)

秋季型人以黄色为主，给人沉稳之感，能表现出有内涵和深度的温柔形象。这类型的人稍显富态，可塑造出朴素而经典的形象，属于黄色基调。

秋季型人的肤色是黄色系中的橙色和棕色，发色是深棕色或泛红色光泽的黑色，而瞳孔的颜色则是深棕色或黑色。

适合秋季型人的色彩以黄色系为主，能带来沉稳感和深度感。相反，冷色和鲜明的颜色则不适合这类型的人（图 2-19）。



图 2-19 秋季型

(4) 冬季型 (Winter Type)

冬季型人带有蓝色的光彩，多是鲜明、强烈的色彩，带有沉稳感，其对比度较大。这类型的人拥有清澈、强烈的形象，都市感及开放性派头十足，非常引人注目，属于蓝色基调。

肤色白皙泛蓝光，显得冷而苍白。发色主要是黑色或银灰色，瞳孔则以深棕色、黑色、黑棕色为主。

适合这类型人的颜色以冷色系的白色、蓝色为主，也包括对比度较大的颜色，如黑色、白色等（图 2-20）。



图 2-20 冬季型