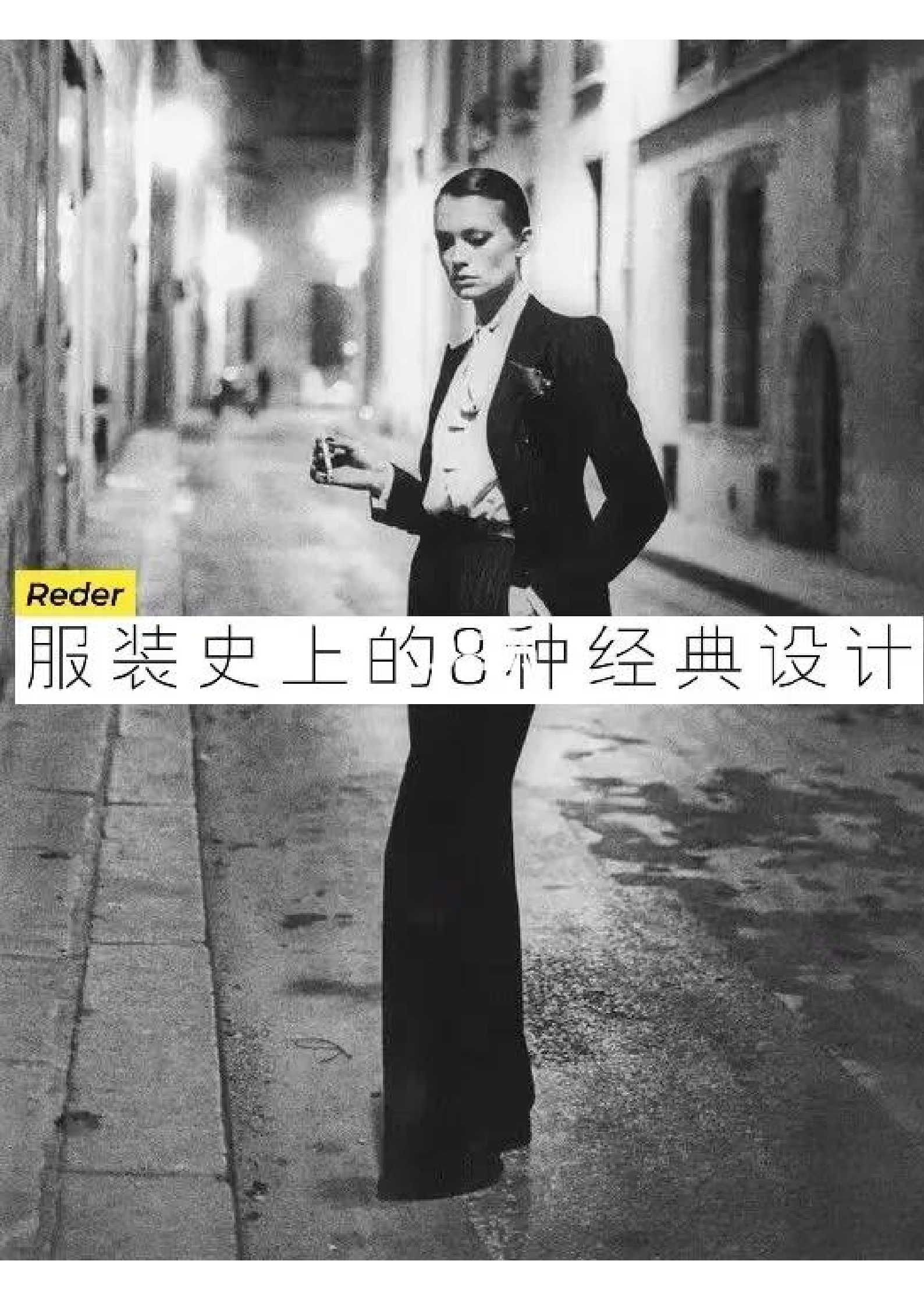




Reder

服装史上的8种经典设计

CHANEL 斜纹软呢外套

被称为“优雅女士标配”的CHANEL斜纹软呢外套，不仅是CHANEL的当家招牌，还是时尚舞台中的经典。



香奈儿女士身穿CHANEL 斜纹软呢外套

所谓的斜纹软呢，是采用粗梳羊毛制成的一种耐磨的面料，原产于苏格兰。

1920年代，香奈儿女士与西敏公爵同游苏格兰时，公爵的斜纹软呢猎装引发了她的设计灵感。于是她将这种（当时的）传统男装面料进行柔化加工，设计出了经典外套。从此，斜纹软呢成为香奈儿设计语言的基础元素。

温莎公爵夫人说：“小黑裙若是穿对了，任何衣服都无法替代它”。时尚鉴赏家Didier Ludot更是直言：“没有小黑裙的女人没有未来”。

小黑裙这个概念也是香奈儿女士最先提出来的。小黑裙在时装界真正意义上的诞生要追溯到1926年。当时美国版《VOGUE》刊登了一张香奈儿女士设计的小黑裙手稿：短裙、长袖以及斜纹细节的处理，使小黑裙流线型十足、新潮且极具现代感。



香奈儿女士身穿小黑裙

如今小黑裙已经成为永恒、优雅与现代的时尚代名词。

Dior “新风貌” 时尚

1947年，迪奥先生推出他的首个“花冠”系列，被当时美国时装杂志《Harper's Bazaar》的主编Carmel Snow命名为“The New Look”（新风貌），比喻它为当时的时装带来了崭新及革命性的“新风貌”。



Dior “The New Look” 其中一款裙装 “Bar”

这个系列具有鲜明的风格：裙长不再曳地，强调女性隆胸丰臀、腰肢纤细、肩形柔美的曲线，打破了战后女装保守古板的线条。这种时尚风格轰动了巴黎乃至整个西方世界，使Dior在时装界名声大噪。

Dior A字裙

1955年，Christian Dior推出了命名为“A-Line”的时装系列，紧致的肩部裁剪配合流畅的喇叭形象一直延伸到下摆，瘦长的腰线设计或装饰于胸部之下，或点缀在下摆，以塑造出字母A的形状。一时间A字裙蔚为风潮。



Dior于1955年推出的A-Line套装

如今，A字裙的概念扩展为拥有三角轮廓的裙装，不同于修身系列而特意塑成A型的外套亦被划入A字裙范畴。A字裙被认为是所有裙装当中最不挑身材、最显高显瘦的款式而大受欢迎。

Burberry双排扣风衣

1912年，Burberry设计了一款名为“Tielocken”的防雨风衣，带有遮蔽功能的卡其色、防风防水的面料设计十分适合军人穿上战场，因此成为了一战和二战期间英国士兵的必备单品。



Burberry风衣

如今，Burberry 风衣一直保留着原始经典的风格、版型和设计。

Armani 宽肩夹克

1974 年，当阿玛尼先生第一个男装时装发布会结束后，他独树一帜的宽肩、窄领、大口袋夹克设计引发轰动。宽肩夹克成为Giorgio Armani最重要的时尚标志之一。



Armani Power Suit

进入上世纪80年代，宽肩夹克的特点被阿玛尼先生融入女装设计，改良成Power Suit（权利套装），勾勒出洒脱自然又略带几分豪气的时代新女性形象，深受当时职业女性的欢迎。

Max Mara驼色大衣

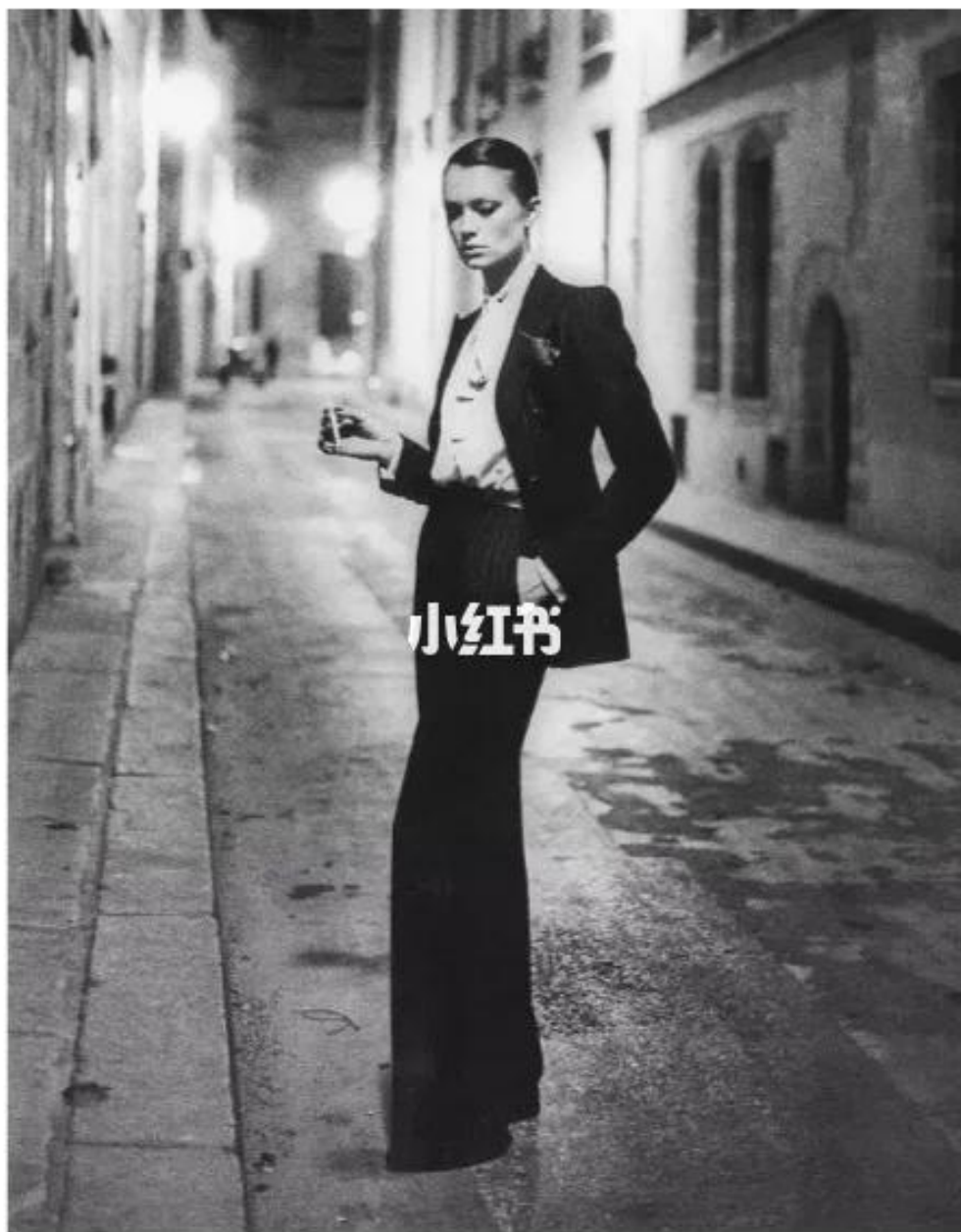
Max Mara是由一件骆驼色大衣开始的时装传奇。
Max Mara的驼色大衣从1951年首次推出后就经久不衰。



Max Mara是世界上第一个为大衣编号的品牌，最著名的莫过于编号为101801的大衣。这款最经典的双排扣驼色大衣，以完美的设计、剪裁、用料、品质，以及男女皆宜的经典款式，成为一件公认的时尚必备单品。

Yves Saint Laurent 吸烟装

吸烟装 (Le Smoking) 是Yves Saint Laurent的成名之作，它成功地模糊了男人和女人之间的界限。



Yves Saint Laurent 吸烟装

1967 年的 YSL 春夏高定秀场上，Yves Saint Laurent将男装元素运用到女性服装里，白衬衫、领结、黑色礼服套装、毛呢礼帽，这种带有独特男性风格的服装被当时的时尚界称为“吸烟装”。