公司概论课程教学大纲

# 第一部分 大纲说明

**一、课程的性质和任务**

公司概论是国家开放大学工商管理专业的必修课程，课程为学生提供了公司行为规范化、公司有效运作和公司管理方面的理论性、系统性和实用性的基础知识。通过教学使学生掌握公司组织、公司运作的基本知识、基本原理，为学生适合现代企业组织管理方式，从事公司理论研究或实际操作打下基础。

本课4学分，课内学时72，一学期开设。

**二、与相关课程的衔接**

前序课程：管理学基础

后续课程：小企业管理、管理案例分析等。

**三、课程教学的基本要求**

1.正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的目标、体系、结构，对课程有一个总体的认识。

2.掌握现代公司的起源与发展，公司的特征、功能和类型，有限责任制和公司法人治理结构；在实务操作方面，掌握有限责任公司和股份有限公司的设立和运作，经理人员的激励与约束，公司的股票和债券的管理，公司的合并、分立、重整与清算。

3.通过课程理论教学和实践教学，培养学习者理论联系实际的能力，辨别和解决问题的能力。

**四、课程教学要求的层次**

教学过程中，有关基本知识、基本原理按“了解、掌握、重点掌握”三个层次进行，三个层次要求如下：

了解：要求学习者对这部分内容有所认知；

掌握：要求学习者对这部分内容能够理解，即不仅要知道是什么，还要知道为什么；

重点掌握：要求学习者对这部分内容能够深入理解并熟练把握，同时能运用有关标准操作和原理分析去解决实际问题。

# 第二部分 媒体使用和教学过程建议

**一、学时分配**

本课程4学分，课内72学时，开设一学期。具体学时建议分配如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **教 学 内 容** |  **学 时** |
| 第一章 公司的起源和发展 | 5 |
| 第二章 公司的特征、功能和类型 | 9 |
| 第三章 公司的设立 | 9 |
| 第四章 公司治理结构 | 9 |
| 第五章 外部公司治理 | 8 |
| 第六章 公司治理模式 | 8 |
| 第七章 经理人的激励与约束 | 8 |
| 第八章 公司股份与公司债券 | 8 |
| 第九章 公司变更与终止 | 8 |
| 合 计 | 72 |

**二、立体化教材**

根据公司概论课程的性质和特点，我们将建设立体化教材，包括文字教材、录像教材、微课程及网络课程。

1.文字教材。文字教材是教学内容的载体，也是进行课程教学的基础。文字教材包含教学大纲规定的教学内容，并设计有：学习目标、学习建议、案例导入、教学内容、知识链接、思考题、案例分析、实训项目等。

2.录像教材。录像教材是基于文字教材的直观化教学的延伸，录像教材通过教师讲授、实景演示等方式把教学内容演示给学习者，以加深学习者的感性认识、理解和记忆。录像教材包括各章节要求重点掌握的内容、典型案例的分析、以及适于录像媒介表达的相关内容。

3.微课程。遵循教学大纲的要求，结合录像教材和文字教材的内容，将某些经典案例、疑点解答、研究前沿等通过10分钟以内的微课方式进行授课，该方式满足了学习者碎片化学习的需求。

4.网络课程。网络课程是开放大学必需的助学工具，也是国家开放大学传授教学内容的主要媒体之一。它整合已有的教学资源，进一步补充、扩展教学内容，为学习者提供更便捷的学习机会、更丰富的学习资源，使学习活动更加自主化和个性化，充分体现网络时代的特点，让学习者接近真实的、互动的学习情境，能充分利用网络的资源开放性，更好地完成本课程的教学任务。

**三、教学环节**

1.自学。自学是以学习者个别化学习为主的远程开放教育的显著特点，是学习者系统掌握学科知识的重要方式。自学的主要方式包括阅读文字教材、网上学习（包括阅读和观看网上各类学习资源、在线交互等）、在线练习、实际操作等。自学可以采取个人和小组学习等方式，学习者应保证必要的自学时间。因此，国开各分部应在各个教学环节中注意对学习者自学能力的培养与提高。

2.录像课。这是国家开放大学传授教学内容的主要媒体。本课程采用的录像教学媒体，以教学大纲为依据，以文字教材为基础，重点讲述各章的主要教学内容，以帮助学习者理解和掌握本课程的重要内容。

3.面授辅导。这是国家开放大学学员接触教师、解决疑难问题的重要途径，是弥补国家开放大学教学缺少双向交流的有效途径。各分部的辅导教师应以教学大纲为指南，结合录像教材和文字教材，通过讲解、讨论和答疑等方式培养学习者独立思考、解决问题的能力。辅导教师要了解和熟悉远程教育规律，研究在职成人学习者的心理特点，为其提供优质的支持服务。

4.实践教学。实践教学是实现培养目标的重要手段。在教学过程中，各部分及教学点要结合教学进度，依据教学内容安排或设计参观项目、社会调查、实践操作并进行交流，撰写心得体会。

5.平时作业。作业是巩固和检验自己学习效果的有效手段，除完成规定的形成性考核作业外，在网上提供社会实践和操作练习，学习者可在当地辅导教师的指导下选择部分内容进行练习。

6.考核。考核是检查教与学效果的重要方式，是不可缺少的教学环节，也是保证教学质量，培养合格人才的重要手段。考核的目的是检查学习者对课程基本知识、基本理论、基本原理的掌握程度，检测学习者运用所学理论分析和解决实际问题的能力。考试由国家开放大学总部统一命题，试题难度和题量按教学层次要求安排，统一评分标准、统一考试时间。

# 第三部分 教学内容与教学要求

**第一章 公司的起源和发展**

第一节 企业制度的演进

第二节 公司的演变过程

第三节 我国公司的产生和发展

第四节 单法人企业向多法人企业集团的演进

**第二章 公司的特征、功能和类型**

第一节 公司的含义和特征

第二节 公司的功能

第三节 公司的类型及其特点

**第三章 公司的设立**

第一节 公司设立的条件

第二节 有限责任公司的设立

第三节 股份有限公司的设立

**第四章 公司治理结构**

第一节 公司治理概述

第二节 股东大会——公司的权力机构

第三节 董事会——公司的决策机构

第四节 经理层——公司的执行机构

第五节 监事会——公司的监督机构

**第五章 外部公司治理**

第一节 外部公司治理概述

第二节 资本市场治理

第三节 控制权市场治理

第四节 经理人市场和产品市场治理

第五节 社会环境治理

**第六章 公司治理模式**

第一节 英美治理模式

第二节 德日治理模式

第三节 家族治理模式

第四节 公司治理模式的比较与趋同

第五节 我国公司治理的现状和完善途径

**第七章 经理人的激励与约束**

第一节 经理人激励与约束概述

第二节 经理人的激励机制

第三节 经理人的约束机制

第四节 经理人激励的重要形式——股权激励

**第八章 公司股票和公司债券**

第一节 公司融资

第二节 公司股票

第三节 公司债券

**第九章 公司变更与终止**

第一节 公司并购

第二节 公司分立

第三节 公司重整

第四节 公司终止